Objectiu del projecte

Avui en dia la compra online és una opció en les nostres vides, aporten facilitat i rapidesa. Gracies a les pàgines de compra podem comprar al moment i amb molta ràpidesa, sense sortir de casa, amb pocs clicks. Al llarg dels anys aquesta esta millorant: entregues més ràpides, entregues arreu del món, molts articles a comprar…

L’objectiu principal d’aquest projecte és millorar el nostre sistema com a alternativa als nostres competidors millorant concretament el sistema de compra. Per tal de millorar-lo l’objectiu serà **implementar un sistema conversacional funcional, útil i eficient**. S’ha seleccionat aquesta solució per tal de satisfer un objectiu principal: **ser el millor servei de compra online**.

Potenciar la finalització de la compra

· Al implementar el sistema conversacional el percentatge d’usuaris que usen la nostre aplicació per realitzar compres pujarà.

Incentivar l’ús del nostre sistema

· Durant les primeres setmanes d’haver implementat el nou sistema, el percentatge d’usuaris incrementarà. Els usuaris d’altres sistemes de compra deixaran d’usar el sistema que utilitzaven per tal d’usar el nostre.

· Al finalitzar l’any els beneficis hauran augmentat un 15% respecte l’any anterior.

Buscar la satifacció dels usuaris antic i nous

· Per molt que implementem un sistema conversacional per realitzar diferents compres funcionarà paral·lelament el sistema antic per tal de satisfer a tots els usuaris.

· Millorar el sistema conversacional amb les diferents opinions dels usuaris que hagin usat el sistema.

Millorar el sistema i mantenir-lo actualitza

· Al ser un sistema nou, aquest haurà d’anar millorant i s’haurà d’actualitzar. Serà molt important mantenir el sistema conversacional al dia i anar-lo millorant.